

媒体公告

澳大利亚零售商通过在澳大利亚证券交易所上市 扩大在代购和旅业市场对中国消费者的影响力

2017年6月30日星期五

要点

- 澳大利亚上市公司 **Augend** 公司将收购 **ITM** 有限公司（含其全资子公司澳卖客公司）并重组为澳卖客国际有限公司。新公司主营业务是为独特的有重要影响力的澳大利亚代购零售市场和中国游客市场提供直接服务；
- 澳卖客国际有限公司将在完成下一轮融资后于今年下半年在澳大利亚证券交易所上市。上市资金主要用于把悉尼的澳卖客实体门店网络扩大四倍、增加产品供应并改进现有网络销售平台；
- 针对有意介入中国市场增强在中国品牌知名度的澳大利亚供应商和生产厂家，以及希望通过代购和作为游客购买澳大利亚产品的中国消费者，澳卖客国际有限公司有望成为他们的首选。

一家专注于服务中国代购和中国游客市场的澳大利亚零售公司，今天宣布将在今年下半年通过在澳大利亚证券交易所（ASX）上市来扩大其实体门店和网上销售业务。

Augend 公司收购 **ITM** 有限公司（及其子公司澳大利亚**澳卖客公司**）并组建澳卖客国际有限公司之申请已经获得澳大利亚证券交易所原则同意现只需 **Augend** 公司股东的批准。

澳卖客国际有限公司将在完成下一轮融资后于今年下半年在澳大利亚证券交易所上市。上市资金将主要用于扩大现有的悉尼**澳卖客**门店网络使商店数量在一年内增加到 20 家，同时加大产品供应并对网络销售平台进行改进。

澳卖客是 **ITM** 有限公司旗下的澳大利亚全资子公司。公司专业为不断发展且具有影响力的代购和中国游客市场提供零售服务，目前在悉尼有五家实体商店（第六家将于今年九月份在悉尼乔治大街开业）和一个网上销售平台，年营业额超过 1300 万澳元。**澳卖客**集团是由 **Jiahua (Joshua) Zhou** 和 **Lingye (Lyn) Zheng** 于 2010 年创立。他们在 17 年从中国移民到澳大利亚。为了满足不断增长的代购市场需要，他们从一家悉尼门店开始现在店铺数量已经发展到五家。

澳卖客国际有限公司执行董事长和 ITM 有限公司共同创始人 Keong Chan 说，公司将通过向市场增加操作透明度以消除对有关代购的误解，同时抓住先机促进代购作为一个销售渠道的健康发展。

Chan 先生说：“中国消费者对澳大利亚产品的品牌认可和安全信任度持续上升。代购渠道是中国消费者获取澳大利亚产品和市场信息的一个重要渠道。目前很多中国消费者通过代购从产品管理标准非常严格的信誉好的澳洲商店如澳卖客采购纯正澳洲产品。”

“通过与澳大利亚供应商、代购和中国消费者的互动可以有效提高澳大利亚产品进入中国市场的推广力度，保证产品的持续供应，而且有助于提高现在高度分散的代购行业的透明度和合规性。”

“我们的目的是为澳大利亚有意尽快向中国消费者推广产品的生产厂家和供应商提供一个可靠的替代市场推广渠道，这就是代购渠道。通常想在庞大的中国市场直接推广产品意味着费用高昂且风险更大。”

—结束—

媒体机会：如需向澳卖客国际有限公司执行董事长 Keong Chan 采访和拍照，请联系 Sauce Communications 的 Sally Edgar: 电邮 sally@saucecommunications.com.au 或电话 0425 247 133。